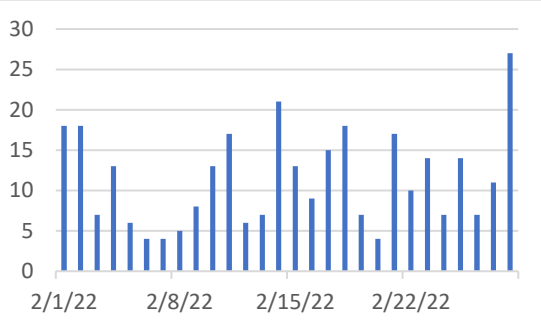
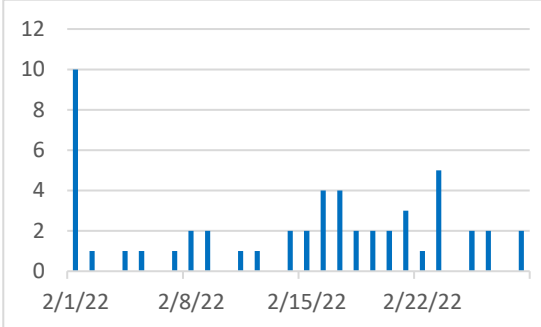
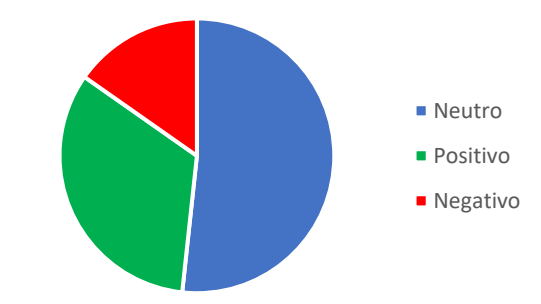
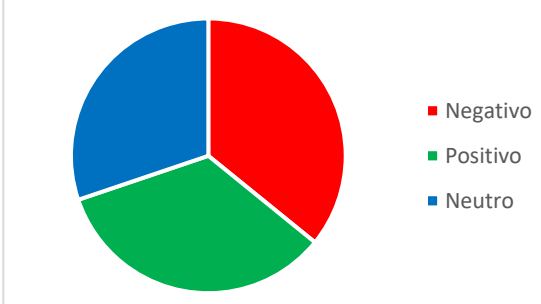


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Febrero 2022	
Período cubierto	1/2/2022 a 28/2/2022	
Sentimiento general	Positivo/Neutro	
	Medios Digitales	Redes sociales
	321 menciones Bajada del 0,9%	53 menciones Bajada del 40,4%
		
		

Resumen general

En el mes de febrero, los principales medios de comunicación digital en catalán han publicado más de 300 noticias relacionadas con el turismo. El sentimiento general de las publicaciones es positivo/neutro, probablemente debido a que la situación epidemiológica del último mes ha estado muy controlada y a que el inicio de la temporada turística, coincidiendo con diversas fiestas nacionales o regionales, han favorecido una cierta recuperación de la actividad turística. Se aprecia un sentimiento de optimismo generalizado, en un mes en el que se han logrado altos niveles de movilidad y se han vuelto a promocionar e impulsar los destinos españoles, más en concreto, las regiones de habla catalana, que figuran entre las principales receptoras de turismo del país. Las noticias de sentimiento negativo coinciden con el estallido del conflicto en Ucrania y con temáticas muy concretas, como las nuevas imposiciones al turismo de Baleares y la Comunidad Valenciana.

Por el contrario, en Twitter, un tercio de los mensajes analizados son de corte crítico o negativo. La mayoría son quejas de usuarios particulares que utilizan esta red social para manifestar su opinión sobre distintas temáticas o realizar comentarios negativos sobre alguna noticia con la que no están de acuerdo.

En el análisis de la actividad institucional en Facebook predomina el sentimiento positivo/neutro, con abundancia de acciones promocionales. Diferentes instituciones y organismos animan en esta red a los usuarios a conocer y participar en eventos culturales o deportivos, siendo la mayoría en pequeñas localidades o pueblos.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

Para potenciar el turismo en Cataluña, el Nacional.cat publicaba el 18 de febrero que el Govern bonificará la mitad del importe de las reservas turísticas en el territorio contratadas a través de agencias de viajes, con un tope de 150 euros de descuento. La iniciativa se alargará durante el mes de marzo y abril, excepto la temporada de Semana Santa, hasta agotar el presupuesto, que asciende a 1,5 millones de euros. Por su parte, el programa 'Bo Viatge' de la Comunidad Valenciana, que lleva ya dos meses en funcionamiento, ha registrado un total de 7.959 reservas para viajar en el primer período del programa, del 17 de enero hasta el 31 de mayo (Europa Press, 18 de febrero). Otras medidas de promoción turística se han hecho un hueco en los medios, como las rutas de la Mallorca de los escritores impulsada por la Fundació Mallorca Literaria (Ara Balears, 2 de febrero) o los "seis trenes turísticos para descubrir el país", que propone también Ara Balears en un reportaje del 26 de febrero. Por su parte, la CCMA informaba el 28 de febrero de que la localidad catalana de Ripoll quiere atraer el turismo de caravanas con la apertura de una nueva área de pernoctación.

Antes de que se iniciara la guerra en Ucrania, la recuperación turística parecía constatarse. Previsiones, siempre optimistas, sobre Semana Santa, e incluso ya sobre el verano, empezaban a ocupar espacio en los medios de comunicación este mes. En una noticia de À punt del 27 de febrero aparecían las declaraciones del secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, que aseguraba que "la plena recuperación turística en la Comunitat Valenciana llegará este verano". Todo parece indicar que las cifras repuntarán a partir de esta primavera, con la celebración de fiestas populares, como las Fallas en marzo o la Semana Santa en abril. Para verano, la CCMA anunciaba el 10 de febrero que Ryanair incorporará seis nuevos destinos en Cataluña durante la próxima campaña estival, incrementando hasta 103 el número de rutas en el territorio.

En redes sociales, [@pere_ivars](https://twitter.com/pere_ivars) (562 seguidores) [publicaba](#) en su cuenta de Twitter, el 26 de febrero, fotos de su viaje a Murcia, acompañadas de un texto en el que resaltaba que la ciudad es "super bonita".

En Facebook, las diferentes instituciones de las localidades catalanoparlantes aprovechan esta red social para promocionar sus actividades y promover su oferta turística. Por ejemplo, la [@FPBenicarlo](https://www.facebook.com/FPBenicarlo) (1.858 seguidores) [publica](#) en su página los finalistas del IX Concurso Gastronómico de la Alcachofa de Cocina y Coctelería Creativa y de Autor, organizado por el Ayuntamiento de Benicarló y el CIPFP Benicarló.

Recientemente, las autoridades locales de Baleares y la Comunidad Valenciana han decidido legislar para implantar nuevos instrumentos para regular, aunque sea limitadamente, los flujos turísticos a través de las licencias para las plazas turísticas en Baleares y estableciendo una tasa turística en la Comunidad Valenciana. Se ha abierto un debate en los medios en el que han tomado parte los principales actores del sector, que se manifestaban a favor o en contra de estas medidas.

“El movimiento contra la implantación de la tasa turística en la Comunidad Valenciana gana seguidores día a día”. Impulsada por la patronal hotelera Hosbec, esta iniciativa ha desarrollado una plataforma digital con el lema “No a la tasa turística” que se aprobó en diciembre, en la que pueden firmar quienes se quieran sumar a esta protesta ([À punt](#), 4 de febrero). El 6 de febrero se publicaban unas declaraciones del alcalde de Elche, del mismo partido de los impulsores de esta medida, en las que prometía no cobrar la tasa turística en su territorio ([À punt](#), 6 de febrero). Los detractores de aplicar este tipo impositivo consideran que después de la situación generada por la pandemia [no es el momento para aumentar presión fiscal en el territorio](#).

El 11 de febrero se aprobó en Baleares la nueva ley de Turismo que fija una moratoria de hasta cuatro años para construir nuevas plazas turísticas. [Ara Balears](#) titulaba el 12 de febrero: “Una nueva ley turística que quiere interrumpir el crecimiento”. Por su parte, el presidente de la Asociación de Viviendas de Alquiler Turístico, Habtur, Toni Barceló, alertaba el 14 de febrero, tal y como recogía ese mismo día el [Diari de Balears](#), que la nueva Ley Turística, unida a la aprobación en 2020 del Plan de Intervención de Ámbitos Turísticos (PIAT), pone en peligro hasta 90.000 plazas turísticas y criticó que el decrecimiento turístico recaiga sobre el alquiler vacacional.

El cuestionamiento del modelo turístico en estas zonas también ha ocupado un espacio en las redes, aunque desde un punto de vista diametralmente contrario. [@PauAlabajos](#) (22,3 mil seguidores), por ejemplo, [se quejaba en su cuenta](#) de Twitter que el aeropuerto del Altet es el más importante de la Comunidad Valenciana, “más que el de Manises en dimensiones y en número de vuelos diarios y pasajeros. Y esto es así porque las comarcas del sur son un polo de atracción turística incuestionable. La pregunta es: ¿qué tipo de turismo?”.

Con este mismo tono, [@mestel9](#) (2.131 seguidores) [publicaba](#) el 17 de febrero un tuit con gran repercusión, 32 ‘RT’ y 181 ‘Me gusta’, manifestándose en contra de la masificación turística: “Mallorca en verano es inhabitable, una isla saturada en playas donde no cabe ni la toalla, ni tampoco se puede llegar, suciedad, carreteras atascadas, precios disparados, mal servicio. Yo no vendría”.



TURISME

El Govern bonificarà fins a 150 euros dels viatges reservats a Catalunya

La iniciativa s'allargarà durant els mesos de març i abril fins a esgotar el pressupost d'1,5 milions d'euros

El Nacional
Foto: **ACN**
Barcelona, Divendres, 18 de febrer de 2022. 13:53
Temps de lectura: 2 minuts

Colomer confia que les festes populars impulsen la plena recuperació turística

Per al secretari autonòmic de Turisme la celebració de Magdalena, Falles i Setmana Santa "marcaran un punt d'inflexió important"



 **À Punt**   **DIRECTES**

L'alcalde d'Elx promet no aplicar la taxa turística

El primer edil socialista, que governa amb el suport de Compromís, considera que es tracta d'un debat "inoportú"



Martina estel    
@mestel9



Mallorca en s,estiu és inhabitable, una illa saturada en platges a on hi cap ni sa tovallola, ni tampoc s,hi pot arribar, brutor, carreteres emboçades, preus disparats, mal servei.

Jo no vendria

[Traducir Tweet](#)

9:25 a. m. · 17 feb. 2022 · Twitter for iPad

32 Retweets 2 Tweets citados 181 Me gusta

B. Seguridad y confianza

En febrero, ha habido cambios importantes en la normativa covid para viajar por Europa. El 1 de febrero entró en vigor la caducidad pasados 9 meses del pasaporte Covid por vacunación después de la última dosis. Una recomendación de la UE que ha sido aplicada en muchos países, entre ellos España. También se han modificado los requisitos de entrada a los estados. El Boletín Oficial del Estado (BOE) recoge una nueva norma que obliga a los viajeros a que acrediten un test rápido de antígenos para entrar en nuestro país, el cual se lo deberán haber realizado dentro de las 24 horas anteriores a su llegada. Esta información de servicio fue publicada el primer día del mes en un gran número de los medios analizados, entre los cuales se encuentra [À punt](#) o [El Nacional.cat](#), y en los días sucesivos en otros como [El Periódico.cat](#). Además, [Europa Press](#) advertía el 14 de febrero que desde ese día los menores de entre 12 y 17 años procedentes de países de fuera de la Unión Europea pueden acceder a España sin tener que presentar la pauta completa de vacunación.

El 9 de febrero también entraba en vigor la nueva norma por la que las mascarillas dejaban de ser obligatorias en exteriores en todo el territorio español. Antes de eso, sin embargo, el presidente de la Comunidad Valenciana, Ximo Puig, defendía el uso de este accesorio asegurando que es lo más “eficaz” para contener la pandemia y apelaba a la prudencia para reducir su uso, tal y como informaba [À punt](#) el 2 de febrero. Finalmente, como la situación epidemiológica mejoraba a la par que avanzábamos en el mes, además de suprimir su obligatoriedad, el Ministerio de Salud ha empezado a plantear un horizonte para la desaparición de las mascarillas también en interiores, según comunicaba el 28 de febrero la [CCMA](#).

La situación sanitaria favorable de las últimas semanas, en las que tanto los casos como las muertes no han parado de bajar, España y otros países europeos ponían fin a muchas de las restricciones implantadas durante la sexta ola, lo que ha llenado de optimismo al sector. [À punt](#) anunciaba el 11 de febrero que la Costa Blanca valenciana veía “con esperanza el fin de las restricciones que imponía el Reino Unido a los viajeros”. El gobierno británico eliminó el 11 de febrero la cuarentena y el doble test negativo para quienes regresaban de nuestro país. Las imposiciones del Reino Unido se han hecho

eco en los medios españoles debido al peso que tiene este tipo de turismo en las economías de muchos de los territorios costeros de nuestro país, entre los que se incluyen precisamente las tres regiones catalanoparlantes. En este mismo sentido, la restauración valenciana, según [Europa Press](#) y [A punt](#) (21 de febrero) expresaba su satisfacción por el levantamiento de las últimas restricciones por el coronavirus en el sector. La relajación de las medidas Covid, sin duda, beneficia al sector.

El mes pasado, Fitur daba el pistoletazo de salida al reinicio de la celebración de muchas ferias que, como el evento de Ifema, se habían quedado suspendidas por la pandemia. Por ejemplo, el 23 de febrero [Ara Balears](#) titulaba: "la Fira Arrels vuelve al polígono de Maón en señal de normalidad". El 'Mobile World Congress' también ha vuelto en febrero, un evento que levanta especial atención y que, según una noticia del 27 de febrero de [El Periódico.cat](#), "aspira a encarrilar a Barcelona hacia la nueva era postcovid".

En febrero también ha tenido lugar la reapertura del ocio nocturno en Cataluña. Cientos de jóvenes han vuelto a llenar las discotecas de Barcelona, aunque las pérdidas por el cierre durante la Navidad se calcula que sean millonarias. Sobre esto informaba [El Periódico.cat](#) el 25 de febrero.

El optimismo general se ha visto interrumpido por el conflicto bélico en Ucrania. El sector turístico teme que debido a la guerra se frene la recuperación. Además, tal y como advierte [El Punt Avui](#) en una noticia, tanto el mercado ruso como el ucraniano es muy importante en zonas de Cataluña como la Costa Brava y la Costa Dorada, donde representan entre el 10 y el 15% de sus clientes.

Satisfacció en la restauració per l'eliminació de les restriccions covid: "És un punt d'inflexió"

La patronal Conhostur confia que ara que retorna l'activitat sense limitacions a bars i restaurants es podrà reprendre "una certa normalitat"

The screenshot shows the top navigation bar of the Catalunya Ràdio website. It includes the '3' logo, 'CATALUNYA RÀDIO', and menu items for 'NOTÍCIES', 'ESPORTS', 'CULTURA', 'EL TEMPS', and 'DIRECTES'. Below the navigation bar, there are options for 'Notícies', 'Vídeos', 'Àudios', and 'Seccions'. The main headline reads: 'Salut vol que les mascaretes en interiors desapareguin un mes després que a les escoles'. Below the headline, it states: 'El conseller Argimon és partidari de mantenir excepcions, com al transport públic'. At the bottom of the news snippet, there is a 'Redacció' section with the date '28/02/2022 - 13.46' and 'Actualitzat 02/03/2022 - 12.17', social media icons for Facebook and Twitter, and a bookmark icon. The 'TEMA:' field is set to 'CORONAVIRUS'.



Cita mundial

El Mobile encarrila BCN cap a l'era postcovid

El congrés, que suposa el 25% del negoci de la Fira, espera rebre fins a 60.000 visitants, gairebé el doble que l'any passat

La presència internacional augmentarà, però encara es deixen notar les restriccions a la Xina i al Japó, que solen tenir delegacions molt nombroses

ECONOMIA BARCELONA - 26 febrer 2022 2.00 h



El sector turístic tem que s'aturi la recuperació

- La guerra arriba quan hotels i destinacions ja s'estaven refent
- Alerta per la por psicològica del viatger

C. Otros temas relevantes

Valencia ha sido reconocida como Capital Europea del Turismo Inteligente. El acto de celebración tuvo lugar el primer día del mes y algunas voces institucionales del Ayuntamiento han aprovechado su cuenta particular de Twitter para difundir este galardón. [@perefuset](#) (5.493 seguidores) [publicaba](#): “#Valencia es este año la capital europea del turismo inteligente. Un estímulo para seguir trabajando por una #SmartCity que aproveche la transformación digital para ganar en sostenibilidad, activación económica y calidad de vida.”

Por otro lado, ha empezado a funcionar el Avlo 'low cost' de Madrid-Valencia. Tal y como han informado varios medios, entre ellos [À punt](#), este tren completaba el día 17 su primer viaje de prueba con pasajeros, y el [21 se ponía en marcha la conexión regular entre ambas ciudades](#), con un estreno de éxito, en el que según [Europa Press](#), se transportaron a más de 6.500 viajeros durante el primer día con una ocupación del 95%. El Mundo [anunciaba](#) en la cuenta de Twitter de su delegación en la Comunidad Valenciana su propia noticia con el siguiente texto: “una paella a hora y media por 7 euros”. No contento, el usuario [@pablo_solaz](#) (401 seguidores) [citaba el tuit](#) del periódico el 21 de febrero y añadía: “una paella en la Malvarrosa a hora y media, ni

mejora del servicio, ni vertebración del territorio ni garantía de servicio público y de calidad: queda claro q el objetivo de la liberalización es que se pueda venir de madrid a comer paella en la playa más baratito”. También [@JosepMConca](#) (386 seguidores) [compartía su opinión](#) en esta red social, con 14 ‘RT’ y ‘50 Me gusta’: “A partir de hoy Madrid-Valencia tiene más y mejores frecuencias ferroviarias que Alicante-Valencia. De nada parecen sirven las reivindicaciones valencianas para cohesionar nuestro territorio. Considerarán siempre Valencia como la playa de Madrid gobierne quien gobierne”. En este mismo sentido, [@lauramartinezfo](#) (362 seguidores), trasladando su crítica hacia la red ferroviaria valenciana, [publicaba](#): “Muy bien el #AVLO #Renfe en el que puedes viajar desde Madrid a Valencia en poco más de hora y media. Casi cuesta más ir de Valencia a Castellón, pero eso y todos los problemas diarios que supone @CercaniasVLCno interesa”.

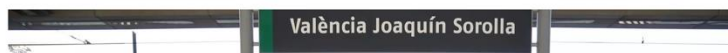
Un nuevo acontecimiento ha encendido la llama entre la eterna comparativa entre las dos principales capitales españolas. El Primavera Sound, tradicionalmente celebrado en Barcelona, tendrá doble sede en España en 2023, y también se celebrará en Madrid. Este hecho no ha pasado desapercibido en Twitter, donde muchos usuarios han aprovechado la plataforma para pronunciarse sobre el tema. [@lfoix](#) (35,8 mil seguidores) [publicaba](#) el 23 de febrero un tuit con 131 ‘RT’ y ‘324 Me gusta’: “La feria ARTE nació en Barcelona. Ahora está en Madrid. La feria del turismo estaba en Barcelona. Ahora está en Madrid. El ayuntamiento de Colau deja la mitad de Barcelona Sound en Madrid. En poco tiempo estará del todo. ¿Dónde estás Barcelona? Estamos instalados en el NO. Pena”. También, [@LuisBraquets](#) (6 seguidores) [escribía](#) este mismo día: “Lo peor se ve desde que tenemos anclada en el ayuntamiento a la sra. Ada Colau, Barcelona ya no es el referente de la cultura en Europa. Ahora adiós al 50% del Primavera Sound 2022 que viaja con destino a Madrid. ¡Qué peligro!”.

Los ERTE por Covid, que expiraban en febrero, [se han alargado hasta el 31 de marzo](#). Esta noticia del 21 de febrero se ha publicado en varios medios debido a la importancia que tiene esta medida en muchos sectores, entre ellos, sin duda, el turístico. Según las fuentes sindicales ([CCMA](#), 17 de febrero), las agencias de viajes son una de las actividades que continúa con más trabajadores suspendidos de empleo. Antes, el 14 de febrero [Europa Press](#) trasladaba que la patronal hotelera Hosbec reclamaba la prolongación de los ERTE hasta mayo, ya que según ellos, “la normalidad está todavía lejos en el sector y la sexta ola ha retrasado cuatro meses la recuperación en la Comunidad Valenciana”. “La ausencia de este mecanismo preocupa a los empresarios”, añade.

europapress / c. valenciana / valencià

Publicado 21/02/2022 17:10

Renfe transporta més de 6.500 viatgers de Madrid a València en l'estrena de l'Avlo, amb una ocupació del 95%



Europa Press València amb col·laboració de

← Tweet



Josep Miquel Conca Alonso ▼
@JosepMConca



A partir de hui Madrid-València té més i millors freqüències ferroviàries que Alacant-València. De res semblen servir les reivindicacions valencianes per cohesionar el nostre territori. Consideraran sempre València com la platja de Madrid governe qui governe [@desdelamoncloa](#).

[Traducir Tweet](#)



À Punt NTC @apuntnoticies · 21 feb.

Primer tren de baix cost entre Madrid i València: turistes i viatgers de negocis

Els primers passatgers del servei AVLO (@Renfe) valoren l'estalvi econòmic que representa per als que han de desplaçar-se de forma habitual entre les dues ciutats.

apunmedia.es/noticies/econo...

8:07 p. m. · 21 feb. 2022 de Valencia, España · Twitter for Android

14 Retweets 50 Me gusta



Tweet



Lluís Foix
@lfoix



La fira ARTE va nèixer a Barcelona. Ara és a Madrid. La fira del turisme era a Barcelona. Ara és a Madrid. L'ajuntament de Colau deixa la meitat de Barcelona Sound a Madrid. En poc temps hi serà del tot. On ets Barcelona? Estem instal·lats en el NO. Pena.

[Traducir Tweet](#)

10:13 p. m. · 23 feb. 2022 · Twitter Web App

131 Retweets 7 Tweets citados 324 Me gusta

Hosbec demana prorrogar els ERTO fins a maig perquè la normalitat "està encara lluny" per al sector turístic



HOSBEC - Archivo

El 25% dels treballadors del sector podran reincorporar-se al seu lloc de treball el 28

Europa Press Valencià amb col·laboració de



Nota metodològica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de impactos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.